



Hervormde wijkgemeenten twee en zeven Dordrecht
een logo



Een logo voor de Hervormde

Wijkgemeenten twee en zeven te Dordrecht

Studio Vincenti is verzocht een nieuw logo te ontwikkelen voor de Hervormde Wijkgemeenten 2 en 7 te Dordrecht. Punten daarbij van belang zijn:

- Het logo is o.a. voor de website bedoeld.
- Het bestaansrecht van de betreffende wijkgemeenten moet herkenbaar zijn.
- Eventueel mag het logo ook vertaalbaar zijn naar drukwerk
- Het is raadzaam als het logo in kleur en zwart/wit eenvoudig is te printen en kopiëren.

De gedachte

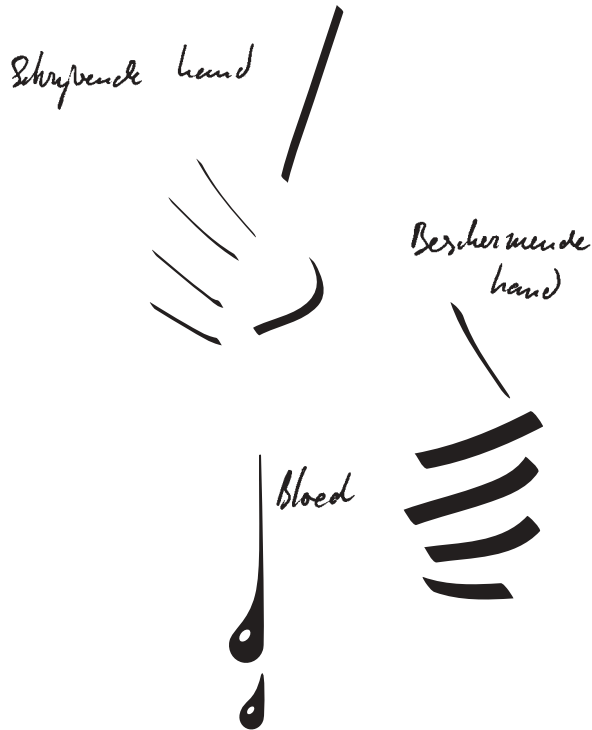
Om te beginnen hebben we ons afgevraagd wat de overeenkomst is van de beide gemeenten.

Gemeenschappelijk is als eerste het funderen op de bijbel als onfeilbaar woord van God en het aanvaarden van Christus als Zoon van God en enige Bron van verzoening. Maar dat deze kenmerken typerend zijn voor alléén de Paulus- en Augustijnenkerk kunnen we niet zeggen.

Daarom is nog specifiek gezocht naar de overeenkomst van Paulus en Augustinus. En dan blijkt daarover veel interessants te melden.

Psalm 45
Het hert van de Koning rijpen!





Beiden waren apologeten, mensen die de Christelijke leer geïnstitueerd en opgeschreven hebben. Paulus was één van de eersten, Augustinus, naar men zegt, de laatste.

Beiden waren mannen, die midden in de onchristelijke buitenwereld stonden en de bijbelse boodschap daar betekenis gaven en wilden positioneren. Apologetiek had vooral in dié confrontatie haar betekenis.

Zowel Paulus als Augustinus waren ook pastoraal zeer actief. Pastoraal (van het woord pastor/herder) verwijst naar het interne werk binnen de gemeente. Van Paulus kennen we zijn niet afhoudende herderlijke zorg uit de zendbrieven. Van Augustinus wordt in één van de oude geschriften verteld, dat hij nauwelijks aan schrijven toekomt, vanwege de vele pastorale gesprekken, die hij heeft.

Drie belangrijke gemeenschappelijke punten zijn dus:

- Grote pastorale betrokkenheid
- Onderwijzend in de leer (dogma = leerstuk)
- Apologetisch, d.i. verdedigers van de Christelijke leer.

Het laatste kunnen we lezen als 'zoekend naar de Christelijke plaats in een onchristelijke omgeving'.

Sneller gezegd: herderlijk, onderwijzend en evangeliserend.

Mooie gemeenschappelijke uitgangspunten voor het logo.

Het logo

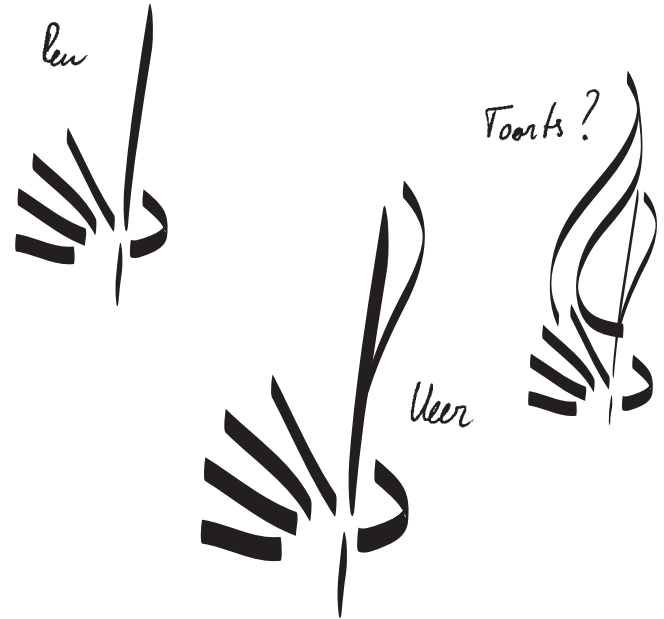
Herderlijk, onderwijzend en evangeliserend. Deze drie kernpunten hebben we vorm gegeven vanuit Psalm 45. *"Een onderwijzing, een lied der liefde. Ik spreek mijn gedichten uit van een Koning; mijn tong is een pen van een vaardige schrijver"*. Blijkbaar symboliseert het schrijven hier de drang om te vertellen van de Koning. Paulus en Augustinus hebben precies in die lijn gewerkt. Ze schreven op, waar hun hart van overliep. Schrijven wordt trouwens de hele bijbel door positief genoemd. 'Schrijf aan de gemeente, enz.'

Paulus is dé bijbelse veelschrijver bij uitstek en Augustinus treedt wat dat betreft in zijn sporen. Op de oudste afbeelding van Augustinus schrijft hij in een voorloper van ons boek. Eén van zijn bekende werken is 'de civitate Dei' (Over de stad van God). Dit waren eerst drie delen, maar na de vele positieve reacties groeide het uit tot tweeëntwintig.

Eigenlijk is de hele bijbel ons gegeven als een vriendelijk en dringend schrijven van de Vader aan zijn weggelopen kind.

Het schrijven is zo een goed bruikbare symbolische vertaling van de drie kernbegrippen.

Behalve de schrijvende hand is ook nog de vorm van een toorts/kandelaar opgenomen. Dit verwijst naar het uitdragen





van het evangelie in de omgeving. De bijbelse boodschap als het licht der wereld. Hier wordt de evangeliserende betekenis nog extra benadrukt. We hebben wat te vertellen aan de omgeving; er is redding mogelijk, doordat Christus plaatsvervangend de zonden droeg.

De verwijzing naar het offer van Christus is te vinden in de kruisvorm als kern van de pen en de toorts. In het kleurenlogo is het kruis en de vlam bloedrood. Hoewel we het kruis niet te nadrukkelijk aanwezig laten zijn, blijft het wel een kernsymbool van de Christelijke evangelieboodschap. Daarom is het misschien wat bescheiden, maar wel in het hart van het logo aanwezig.

Het vel papier/perkament en de omtrekkende cirkel maken het logo tot een geheel.

We hopen dat het logo de boodschap weergeeft, die we als Dordtse wijkgemeenten twee en zeven willen uitdragen.

Dordrecht, 24 februari 2006

Vincent van Willigen

